

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>TOM Advertising</i> Kategori Sabun Mandi Cair 2012-2014.....	3
Tabel 1.2 <i>Brand Share</i> Kategori Sabun Mandi Cair 2012-2014.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Skala Likert.....	50
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	52
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	61
Tabel 4.1 Usia Responden.....	68
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir Responden.....	68
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	69
Tabel 4.4 Rata-rata Pengeluaran untuk Kebutuhan Pribadi.....	70
Tabel 4.5 Frekuensi Menonton Televisi dalam Sehari.....	71
Tabel 4.6 Frekuensi Pernah Menonton Iklan Biore <i>Body Foam</i>	71
Tabel 5.1 Uji Validitas untuk Pertanyaan Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	73
Tabel 5.2 Uji Validitas untuk Pertanyaan Variabel Citra Merek.....	75
Tabel 5.3 Uji Validitas untuk Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian....	76
Tabel 5.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 5.5 Hasil Uji Regresi <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Citra Merek.....	79
Tabel 5.6 Hasil Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Citra Merek.....	80

Tabel 5.7	Hasil Uji Regresi Celebrity Endorser dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	82
Tabel 5.8	Hasil Koefisien Determinasi Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	84
Tabel 5.9	Koefisien Jalur.....	87